

# PIĘĆ SPOSOBÓW NA POKAZANIE SWOJEGO BIZNESU W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



## FACEBOOK, YOUTUBE I INSTAGRAM

Media społecznościowe są obecnie stałym elementem naszego życia. Facebook jest nadal największym na świecie serwisem społecznościowymi, w którym ludzie poszukują różnego rodzaju towarów i usług. Film zawierający praktyczne porady np. „Jak to zrobić” na kanale YouTube sprawi, że klienci będą wracać do Ciebie w poszukiwaniu kolejnych przydatnych informacji — co pomoże poprawić pozycję Twojego warsztatu w wynikach wyszukiwania. Instagram to dobre miejsce do pokazania promocji lub specjalnych ofert, a odpowiednio użyte hashtagi # pomogą potencjalnym klientom trafić do Ciebie.



## REGULARNE PUBLIKACJE POSTÓW

Publikuj regularnie przydatne i praktyczne wskazówki. Dzięki temu osoby obserwujące Twój profil będą na niego często zaglądać w poszukiwaniu kolejnych informacji.



## KONKURS Z NAGRODAMI

Zorganizuj dla swoich klientów konkurs z atrakcyjnymi nagrodami. Niech to będzie proste zadanie, w którym np. klienci odpowiedzą na pytanie „Dlaczego polecilibyś warsztat innym?”; a Ty nagrodzisz najbardziej kreatywne zgłoszenia.



## UDOSTĘPNIANIE POSTÓW

Nie musisz tworzyć wszystkich postów osobiście. Warto urozmaicić informacje publikowane na profilu poprzez udostępnianie innych, ciekawych treści, jak artykuły branżowe, filmy instruktażowe czy zdjęcia. Pamiętaj tylko, by posty były różnicowane i interesujące dla Twoich fanów.



## INFORMACJE O SUKCESACH

Świętuj swoje sukcesy i dziel się nimi z osobami, które obserwują Twój profil. Możesz udostępniać różne informacje, np. o tym, że obsłużyliście 10-tysięcznego klienta czy że właśnie mija 15 lat odkąd Twój warsztat jest na rynku.