



ZF Aftermarket amplia a oferta de discos de travão compostos da TRW

- **Discos de travão compostos (semi compound) para modelos Mercedes-Benz populares agora também disponíveis no mercado independente de pós-venda**
- **Design especial contribui para a redução de peso e de CO2**

Nas áreas críticas para a segurança de um veículo, como o sistema de travagem, é essencial que todos os componentes sejam perfeitamente compatíveis com respectivo automóvel e satisfaçam a qualidade do equipamento original. Há mais de 100 anos que os sistemas de travagem para fabricantes de automóveis de todo o mundo são desenvolvidos e produzidos sob a marca TRW. Esta experiência e competência também se aplica ao portefólio de produtos TRW para o mercado independente de pós-venda, que está agora a ser expandido no segmento dos discos de travões compostos de duas peças. Estes discos de travão estão agora também disponíveis para vários modelos Classe C e Classe E da Mercedes-Benz. O lançamento de referências adicionais para os modelos Classe S e GLC do fabricante premium de Estugarda está previsto para meados de 2021.

Em resposta à forte procura do mercado, a ZF Aftermarket está a expandir a sua oferta de discos de travão compostos. Sob a marca TRW, que representa décadas de experiência e inovação no desenvolvimento de sistemas de travagem, a empresa oferece agora, ao mercado independente da reparação de automóveis, discos de travões compostos para os modelos Mercedes-Benz referidos anteriormente.

"Graças à expansão estratégica do nosso portefólio na área dos discos de travão compostos, as oficinas podem não só equipar mais veículos particulares com peças de substituição com a qualidade do equipamento original, mas também servir frotas de táxis, nas quais os



COMUNICADO DE IMPRENSA
PRESS RELEASE

Página 2/4, 03.12.2020

modelos Mercedes-Benz são particularmente populares,” afirma Ulf Hasse, responsável da Gestão de Produtos de Travagem.

A ZF Aftermarket fornece ao mercado de pós-venda automóvel uma gama abrangente de discos de travão da marca TRW. No segmento dos discos de travões compostos, estão agora disponíveis produtos para os seguintes modelos:

Modelo	Eixo
Classe C (W205) Sedan (14-)	Traseiro
Classe C (W205) Sedan (14-)	Dianteiro
Classe E Coupé (C238) (16-)	Dianteiro

Em meados de 2021, a gama será alargada para incluir referências adicionais para os modelos Mercedes-Benz Classe S e GLC.

O design dos discos de travão compostos de duas peças para veículos Mercedes-Benz consiste num cubo de aço com ligação dentada ao anel de fricção em ferro fundido cinzento. Este design especial otimiza a dilatação térmica durante a travagem, para que o disco não deforme devido à tensão térmica. O disco de travão com este design especial foi desenvolvido para melhorar a segurança e o desempenho e para prolongar a vida útil em veículos mais potentes.

A ZF Aftermarket desenvolveu um design exclusivo para o mercado independente de pós-venda, que tem as vantagens do produto original, mas difere na ligação entre o cubo da roda e o anel de fricção: o disco de travão composto TRW também é constituído por um cubo de aço rebitado ao anel de fricção em ferro fundido. Devido ao material do cubo e ao processo de rebitagem, foi desenvolvido um revestimento especial para proteger o disco de travão da corrosão, mesmo nos rebites.

Menos peso e menos emissões de CO2

O peso reduzido de um disco de travão composto, em comparação com um disco de travão totalmente fundido, reduz as massas não



COMUNICADO DE IMPRENSA
PRESS RELEASE

Página 3/4, 03.12.2020

suspensas, o que melhora o conforto de condução e o comportamento NVH (Ruído, Vibração e Dureza). Além disso, a redução do peso contribui para a diminuição do consumo de combustível e das emissões de CO2. Devido à dilatação térmica reduzida, o sistema de travagem funciona a uma temperatura mais baixa, criando assim reservas para poder utilizar a potência total de travagem em caso de emergência.

Uma vez que as oficinas independentes estão a servir um número crescente de clientes frotistas como, por exemplo, empresas de táxis, a ampliação do programa de discos compostos para veículos populares da Mercedes-Benz é particularmente importante para este setor. Mais um exemplo da forte orientação para o cliente da ZF Aftermarket.

Legenda:

A ZF Aftermarket desenvolveu um design exclusivo para os discos de travão TRW com a qualidade do equipamento original.

Fotografias: ZF

Contacto para a imprensa:

Edite Teixeira,

Marketing Portugal, ZF Aftermarket

Tel: +351 214 228 341

E-mail: edite.teixeira@zf.com

Fabiola Wagner,

Head of Aftermarket Communication

Phone: +49 9721 4756-110, Fax: +49 4755-658,

E-mail: fabiola.wagner@zf.com

Patric Roos,

Aftermarket Communications International

Phone: +49 9721 4756-516, Fax: +49 4755-658,

E-mail: patric.roos@zf.com



COMUNICADO DE IMPRENSA
PRESS RELEASE

Página 4/4, 03.12.2020

ZF Friedrichshafen AG

A ZF é uma empresa global de tecnologia e fornece sistemas para veículos ligeiros de passageiros, veículos comerciais e aplicações industriais, permitindo a próxima geração de mobilidade.

A ZF permite que os veículos vejam, pensem e ajam. Através dos quatro campos de tecnologia Controlo de Movimento de Veículos, Segurança Integrada, Condução Automatizada e Mobilidade Elétrica, a ZF oferece soluções abrangentes para fabricantes de veículos estabelecidos e fornecedores de serviços de transporte e mobilidade emergentes. A ZF eletrifica diferentes tipos de veículos. Com os seus produtos, a empresa contribui para reduzir as emissões e proteger o clima.

A ZF, que adquiriu a WABCO Holdings Inc. em 29 de maio de 2020, conta agora com 160 mil colaboradores em todo o mundo, com aproximadamente 260 localizações em 41 países. Em 2019, as duas empresas, então independentes, atingiram vendas de 36,5 mil milhões de euros (ZF) e 3,4 mil milhões de dólares (WABCO).

O portefólio líder da ZF Friedrichshafen AG, para o mercado de pós-venda e soluções de frota, assenta nas suas marcas fortes; Lemförder, Sachs, TRW e WABCO. Uma ampla oferta de produtos e serviços, soluções avançadas de conectividade para gestão da mobilidade digital e uma rede global de serviços, apoiam e melhoram o desempenho e a eficiência de todos os tipos de veículos ao longo do seu ciclo de vida. A organização de pós-venda da empresa é simultaneamente uma arquiteta e uma impulsionadora da Próxima Geração do Mercado de Pós-Venda e o parceiro de eleição dos gestores de frotas e clientes do mercado de pós-venda em todo o mundo.

Para mais informações e imagens, visite: www.zf.com